



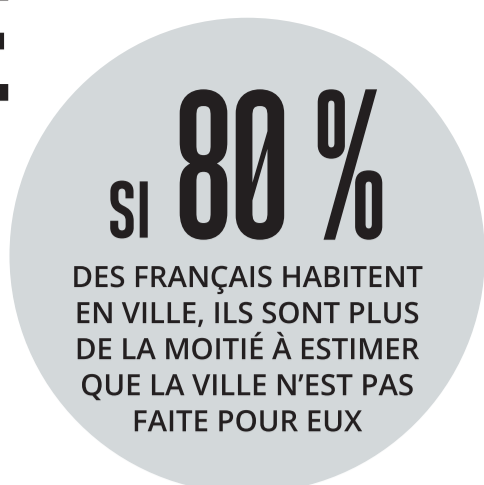
DEMAIN LA VILLE

Réalisée pour QUARTUS, en partenariat avec OpinionWay et BETC, une étude inédite rassemblant les opinions de 1500 citoyens métropolitains met en lumière le désamour croissant des Français pour la vie urbaine et la nouvelle relation qu'ils entretiennent avec leur logement.

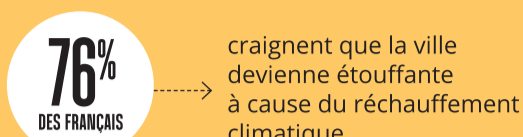
La ville est plus que jamais le miroir des défis écologiques, sociaux et sociétaux. Autrefois espace d'émancipation et d'ascension sociale, la ville est aujourd'hui une source de multiples contraintes. Au point de renforcer l'exigence des attentes des Français en matière de logement.

Quel avenir pour la ville ?

Quelles sont les attentes en matière de logement ?



LA VILLE DEVIENT ÉTOUFFANTE



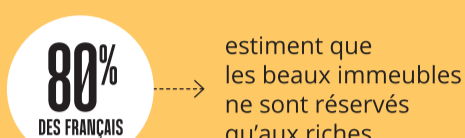
L'ÉCO-ANXIÉTÉ GRANDISSANTE EN VILLE



LA VILLE ET SES INÉGALITÉS CROISSANTES

Le prix des logements est la 1^{ère} raison qui leur ferait quitter la ville.

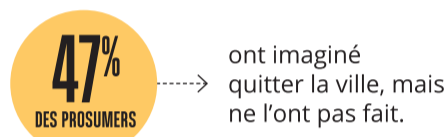
Pour 8 Français sur 10, habiter **un bel immeuble ou une belle maison est un privilège** réservé aux riches.



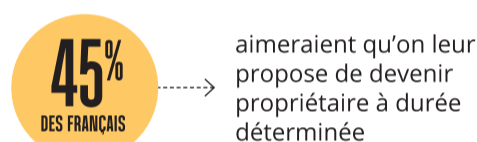
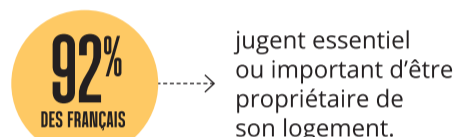
LE DIGITAL RÉPOND AUX DÉSAGRÈMENTS DE LA VILLE



À NOTER



Ce qui les retient :



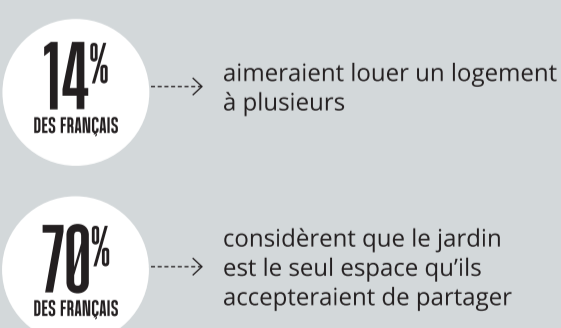
LE LOGEMENT, DERNIER BASTION DES FRANÇAIS FACE À UNE VILLE SUBIE



LES ATTENTES À L'ÉGARD DU LOGEMENT

- UN LOGEMENT + SAIN** : **7 FRANÇAIS SUR 10** se préoccupent de plus en plus de l'impact de leur logement sur leur santé.
- UN LOGEMENT + SOBRE** : **84% DES FRANÇAIS** estiment que la classe énergétique est un critère de plus en plus important dans leur choix de logement.
- UN LOGEMENT + PERSONNALISABLE** : **39% DES FRANÇAIS** considèrent que c'est au logement de s'adapter à l'évolution de leurs besoins.
- UN LOGEMENT + PROCHE DE LA NATURE** : **63% DES FRANÇAIS** seraient prêts à habiter dans un logement plus petit s'ils disposaient d'un balcon ou d'une terrasse.
- 72% DES FRANÇAIS** ressentent le besoin de se reconnecter à la nature dans leur vie quotidienne.

VIVRE ENSEMBLE OU CHACUN CHEZ SOI L'HEURE N'EST PLUS AU PARTAGE



QUELLE EST LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE ?

Étude réalisée sur un échantillon représentatif de la population :



LA MÉTHODOLOGIE PROSUMERS®

développée par Havas Worldwide et BETC depuis plus de 20 ans, permet d'identifier les dynamiques et tendances à venir dans les 12 à 18 prochains mois. Identifiés à travers un algorithme propriétaire de questions attitudinales, les prosumers sont prédictifs des comportements. Ils représentent 20% de l'échantillon.